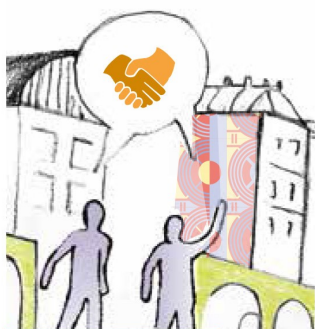




## Tous Bénévoles

Cette association, créée en 2003, a pour objectif la promotion de l'engagement citoyen et associatif. Elle accompagne ainsi des personnes dans la recherche d'une mission bénévole, adaptée à leur parcours, leurs envies et leur profil. Elle accompagne également les 1 400 associations de son réseau dans la recherche et le recrutement de personnes bénévoles, essentielles au bon fonctionnement des actions. En 2014, Tous Bénévoles a réalisé plus de 40 000 mises en relations entre associations et aspirants bénévoles.

Cet accompagnement passe par des accueils personnalisés, des conseils en gestion associatives, des formations et des rencontres d'échanges, la mise à disposition de ressources livresques et d'un espace de travail, mais aussi par la création d'outils : la collection de guides pratiques.

### Une collection de guides pratiques

Le présent ouvrage est le sixième d'une série de guides,

Les associations Tous Bénévoles et Cultures du Cœur se sont alliées pour rédiger ensemble un guide portant sur la médiation culturelle dans le champ social. Ce projet s'inscrit d'une part dans la collection de guides rédigée par Tous Bénévoles, outils à destination des associations et des bénévoles, et d'autre part dans la volonté de l'association Cultures du Cœur de rendre compte de ses quinze années d'expériences dans le domaine de la médiation culturelle.

coordonnés et rédigés par Tous Bénévoles. Les contenus de ces guides s'appuient essentiellement sur l'expérience de terrain des associations du réseau, de manière à apporter des réponses concrètes et adaptées aux difficultés que peuvent rencontrer les associations. Nous veillons ainsi à apporter un contenu concret et pertinent au regard de la réalité du terrain : des besoins des structures et du contexte dans lequel elles évoluent.

- *Former et fidéliser les bénévoles (2009)*
- *Le guide des bonnes pratiques associatives (2010, actualisé et réédité en 2015)*
- *Le guide du bénévole pour l'alphabétisation (2011, réédité en 2012)*
- *À la recherche de nouveaux bénévoles (2012)*
- *Accompagnement à la scolarité. Le guide pratique du bénévole (2014)*

## Cultures du Cœur

Depuis 1999, Cultures du Cœur conduit un dispositif original et complet de lutte contre les exclusions, en favorisant l'accès à la culture - à toutes les cultures - aux personnes en situation de précarité économique et sociale.

Cultures du Cœur travaille sur la diversité des pratiques culturelles et la capacité des publics isolés à investir des lieux qui leur semblent « interdits ». Là où certains proposent des soirées spécifiques, Cultures du Cœur défend, au contraire, la mixité des publics dans les lieux culturels pour donner la capacité aux bénéficiaires de retrouver confiance en eux en franchissant le seuil des théâtres, des musées, des concerts...

En parallèle, l'association mène une politique de sensibilisation, d'accompagnement et de formation des professionnels du champ social et du champ culturel. Le réseau Cultures du Cœur compte 39 structures territoriales et une structure au Québec. Elle rassemble 19 000 structures sociales, culturelles et sportives partenaires. Chaque année, près de 250 000 sorties, choisies librement par les publics en précarité, sont initiées sur l'ensemble du territoire.

Acteur dans la lutte contre l'exclusion, Cultures du Cœur participe et soutient les orientations prises, dans ce domaine, par les politiques publiques nationale et territoriale. Cultures du Cœur met en avant les valeurs de solidarité, de citoyenneté, d'égalité, de laïcité, d'éducation, de partage et du vivre ensemble, qui font écho aux défis de notre temps.

Depuis la rentrée 2015, elle a mis en place un pôle national de recherche et d'innovation de la médiation culturelle dans le champ social.

Sur ce projet, Alice Pauly et Serge Saada, responsables de formation, ont participé à la conception et à la rédaction du guide.

*« Je suis ravie d'avoir pu contribuer à la conception de ce guide. Dans le cadre de Cultures du Cœur, mon implication a été motivée d'une part par l'opportunité de rendre compte des nombreuses initiatives d'accès à la culture développées ces dernières années en faveur des plus démunis, d'autre part par la nécessité grandissante de réaffirmer et promouvoir les valeurs associées à notre vision de la médiation culturelle : respect des cultures de chacun, partage des savoirs, enrichissement mutuel, encouragement à l'exercice de la citoyenneté. »*

**Alice Pauly**

*« Les séances de travail avec les acteurs du champ social et ceux du champ culturel qui ont constitué le prélude à ce guide ont été déterminantes, car elles m'ont démontré que ce type de concertation est à même d'identifier, de sélectionner et de produire des outils de médiation concrets pour les acteurs sociaux. Je suis très heureux d'y avoir participé. »*

**Serge Saada**

## Pourquoi un guide sur la médiation culturelle ?

**U**n guide pose à la fois la question du rapport au territoire et des modalités pratiques pour l'investir. Comme tout guide, il se donne comme objectif de faciliter une approche concrète et symbolique de ce territoire.

La question de la médiation culturelle dans le champ social pose ces deux enjeux à la fois : **Comment favoriser l'accès aux équipements et aux pratiques culturelles pour les publics les plus divers, tout en suscitant une appropriation sensible de ces publics ?**

L'usage des pratiques culturelles dans le champ social n'est pas un phénomène récent. De la sortie collective à la mise en place de projets culturels plus spécifiques, les acteurs du champ social ont souvent senti la nécessité de proposer à leur public des activités culturelles, domaine qui n'entrait pas directement dans leur mission, mais contribuait à la dynamiser.

Les projets culturels menés dans le cadre d'une structure sociale sont souvent issus de nouveaux modes de concertation et de coopération entre les acteurs sociaux et les acteurs culturels. Ils font émerger des valeurs, des savoir-faire, des techniques de médiation, des processus et des méthodes de travail, des initiatives réussies et des erreurs constructives, que nous avons voulu identifier et analyser pour en puiser des outils de médiation culturelle concrets et opérationnels.

## Méthodologie

**L'**association Tous Bénévoles a piloté la réalisation de ce nouveau guide, en partenariat étroit avec l'association Cultures du Cœur. Afin d'assurer un contenu de qualité et représentatif de la diversité des expériences possibles, ce projet a requis un grand nombre de partenaires supplémentaires.

### Une démarche participative

De nombreux acteurs motivés se sont ainsi joints au projet. Un groupe de travail a été constitué : 18 personnes, issues d'établissements sociaux et culturels, qui ont participé à la réflexion et à l'élaboration des textes. Ce groupe a été sollicité tout au long du projet dans la relecture du guide, afin d'en assurer la qualité et de veiller à la conformité des écrits au regard de la réalité du terrain.

Le guide est ponctué d'un grand nombre de cas concrets et de témoignages, là encore associations et structures culturelles ont ouvert leurs portes pour partager leur vision et leurs expériences en matière de médiation culturelle.

### Un rythme soutenu

Le travail sur ce guide a débuté en juillet 2014 pour s'achever en décembre 2015. Sur cette période ont été organisés : 7 réunions avec le groupe de travail, 14 autres réunions et des échanges constants avec l'association Cultures du Cœur, des rencontres avec plus de 30 partenaires pour collecter des témoignages et 10 reportages photos. **Au total ce guide correspond à plus de 200 heures de travail collectif.**

Pour être fréquents ces projets manquent encore d'un soutien, logistique, financier et moral, pour s'ancrer dans le champ social et gagner en légitimité.

Nous espérons que ce guide contribuera à renforcer la conviction de ceux qui manquent encore souvent d'arguments pour affirmer le bien-fondé et les bénéfices de telles actions et de moyens pour les mettre en place.

**Ce guide a pour ambition de permettre aux acteurs sociaux de se situer dans le paysage de la médiation culturelle dans le champ social et d'inventer leur propre philosophie de l'action** en fonction de leur sensibilité, de leur territoire d'intervention et surtout de leurs publics.

Les actions culturelles offrent aux publics une source d'évasion et de plaisir, mais aussi l'occasion de s'inscrire dans un projet, de gagner en autonomie, de valoriser des savoirs acquis et de développer de nouvelles compétences, favorables à leurs efforts d'insertion sociale ou professionnelle. Nous privilégions ainsi une approche qui permettent aux publics d'être au centre de chaque processus et dispositif proposés.

La conception de ce guide résulte de la conviction que la conduite d'actions culturelles dans le champ social suscite de nouvelles compétences à même d'éclairer le quotidien des bénéficiaires et de venir en appui d'une démarche d'accompagnement global. Acteurs sociaux et culturels trouveront ici de nombreuses pistes pour travailler ensemble et enrichir leurs pratiques de ces échanges.

## Les contenus

### Votre réponse en un coup d'œil !

Une question ? Une difficulté ? Le guide a été conçu pour être consulté de manière transversale, en fonction des éléments de réponse dont vous serez en quête ! Le guide est constitué de 20 fiches et divisé en trois grands chapitres : les fiches liées à la notion de projet, les fiches liées à la relation avec les personnes accompagnées et les fiches liées aux différentes formes et expressions culturelles. Chaque fiche correspond à une question issue du terrain, à laquelle elle tente d'apporter des réponses et des éléments de réflexions permettant d'aider à la maturation des actions que vous souhaitez mener. Ces fiches sont illustrées de photos, de témoignages, d'outils et d'avis d'experts.

La ligne graphique choisie vous permettra de vous repérer facilement entre :



Témoignages



« Boîte à idées »



« Bon à savoir »



« Avis d'expert »

### Envie d'approfondir ?

Dans la Boîte à outils, située à la fin du guide, vous trouverez de quoi satisfaire votre curiosité grâce à des définitions, des repères chronologiques, une large bibliographie classée par thématique, une sitographie, mais aussi une sélection d'outils de médiation, de lieux ressources et de partenaires.

Cette Boîte à outils a pour objectif de vous permettre de découvrir des outils supplémentaires et de compléter les savoirs pratiques diffusés dans ce guide, de savoirs théoriques que vous jugerez nécessaires d'approfondir, en fonction de vos goûts et de vos projets.